

Communiquer à 360° avec la visite virtuelle

Proposer une visite virtuelle sur son site internet c'est bien, mais avec du contenu c'est mieux ! C'est ce que propose **la société Vip Studio 360°** : une plate-forme enrichie en contenus interactifs qui permet au client de trouver les informations qu'il recherche, en quelques clics.



L'internaute accède à différents onglets qui enrichissent sa visite virtuelle.



Les photos aériennes à 360° sont réalisées par des professionnels qualifiés. La visite virtuelle s'adapte bien sûr, à tous les formats d'écran.

« Comprendre les clients de nos clients », c'est le leitmotiv de l'agence de marketing digital Vip Studio 360°. Thierry Maslin, franchisé en Martinique, explique : « une visite virtuelle ne sert pas uniquement à montrer un lieu. Elle doit permettre à l'internaute de récupérer l'information dont il a besoin pour acheter le produit et l'acheter rapidement ! ». Concrètement, depuis le site internet du vendeur, le visiteur accède à la visite virtuelle. Il se promène alors dans les lieux comme s'il y était physiquement. Chemin faisant, il

accède à différents onglets qui enrichissent sa visite. Ils lui donnent des renseignements complémentaires à ce qu'il est venu chercher : horaires, tarifs, vidéos ou autres informations qui lui permettent de se projeter et de réserver en ligne.

MIEUX CIBLER SA CLIENTÈLE

La plate-forme de la visite virtuelle est construite, sur mesure, en fonction des attentes du professionnel et de celles de ses clients. Pour mieux cerner les internautes, Studio Vip 360° pro-

pose également aux professionnels le tracking. Cet outil de statistiques web permet de récolter et d'analyser des informations sur les visiteurs. « Un hôtelier par exemple, déclare Thierry Maslin, va pouvoir connaître la nationalité de la personne qui a visité virtuellement son établissement, son profil, son âge, le temps resté sur le site, quel type de chambres il a regardé. Ces points sont importants pour affiner son offre hôtelière ». D'autres outils sont également proposés par l'agence de marketing digital

pour améliorer sa communication. La réalité augmentée notamment, permet au prospect de s'immerger complètement dans une situation donnée. Avec un casque sur les yeux, l'individu change les meubles de sa cuisine, s'installe dans l'intérieur d'une voiture de sport ou visite sa future maison. En se projetant dans une réalité comme s'il y était, le client peut ainsi déclencher un acte d'achat.

A-C.C.

► Contact : t.maslin@vip-studio360.fr
0696.86.35.95 www.vip-studio360.fr